



MANUAL DE USO DA
MARCA

JAVE NISSI

comunidade

Apresentação

A Identidade Visual de uma organização é um de seus principais patrimônios. É por meio dela que uma instituição transmite visualmente seus valores e torna-se reconhecida pelos seus públicos. A marca bem implantada e unificada gera o fortalecimento de nossa identidade e unidade.

Este manual pretende apresentar um conjunto de normas para que a aplicação e uso dos elementos de Identidade Visual da Comunidade Javé Nissi sejam estabelecidos de maneira uniforme e coerente em todas as instâncias da Comunidade. O uso sistemático das normas contidas neste manual ajudarão a reforçar a imagem da Javé Nissi.

O princípio que norteou a criação deste manual e adaptações da marca foi a unidade. Somos uma única Comunidade, movidos pelo Espírito Santo, pertencentes à mesma Igreja. Assim, queremos apresentar uma mesma imagem, uma mesma identidade.

"Se de tudo que fizemos, não ficar a comunidade, não fizemos nada! Se do pouco que fizemos ficar a comunidade, fizemos tudo!" (Mons. Mauro Tommasini)

Conteúdo do Manual

Institucional: Javé Nissi.....	03
Identidade Visual: história.....	04
Identidade Visual: princípios.....	05
Identidade Visual: conceito.....	06
Versões da marca: apresentação.....	07
Cores: impressão e digital.....	08
Tipografia principal.....	09
Redução máxima.....	10
Margem de segurança.....	11
Malha de Construção.....	12
Recomendações de cores.....	13
Proibições: uso.....	14
Proibições: exemplos.....	15
Aplicação : vestuário.....	16
Aplicação : sinalização.....	17
Aplicação : papelaria.....	18
Aplicação : banner.....	19

Institucional Javé Nissi

A Comunidade

A comunidade Javé Nissi (Renovação Carismática Católica Arquidiocesana) é uma comunidade de leigos católicos, empenhados no serviço de evangelização e promoção da Vida no Espírito Santo.

A Javé Nissi é formada por uma rede de comunidades espalhadas por todas as cidades da arquidiocese de Pouso Alegre. O nome e o lema “Javé Nissi”, significa o “Senhor é minha bandeira”. (Ex 17,15)

Nossa Missão

O serviço arquidiocesano de evangelização e formação, a partir da experiência de Pentecostes e a promoção da “Vida no Espírito”, para a renovação da Igreja Particular de Pouso Alegre, pela renovação de seus membros.

Identidade Visual História

Por se tratar de um movimento pentecostal a ideia surgiu espontânea. Em pentecostes o Espírito Santo desceu sobre todos os apóstolos em forma de língua de fogo aquecendo seus corações, iluminando suas mentes e dando-lhes força para pregarem, sem temor e com grande ardor o Evangelho do Senhor Ressuscitado.

O triângulo equilátero é a mais simples figura poligonal geométrica. Todos os seus elementos são iguais: os três ângulos, três lados e três linhas que partem de cada vértice (altura, bissetriz e mediana), são iguais e se cruzam no ponto central do triângulo sobre o qual foi traçada a chama.

Como se observa na figura, acima essas três retas estão superpostas numa só reta. Considerando os vértices e o ponto central do triângulo colocados no infinito temos simbolizado o que disse Santo Atanásio em seu Credo: "O Pai é Infinito, O Filho é Infinito e o Espírito Santo é Infinito, não são, porém três infinitos, mas um só infinito", representado pelas retas e pelo ponto central do triângulo.

A chama colocada sobre o ponto central simboliza que o Espírito Santo, amor do Pai e do Filho, consubstancial a Natureza Divina, Deus é amor.

Identidade Visual Princípios

Assinatura Visual

Em grego, "logos" significa conceito, significado. Já "typos" significa símbolo ou figura. Assim, logotipo significa símbolo visível de um conceito. É a representação gráfica do nome fantasia da comunidade em que só são utilizados o símbolo e a tipografia (letras). É um produto gráfico resultante do design e também pode ser definido como a imagem da marca.

A marca é representada graficamente pela logo e pela identidade visual. Compreende o símbolo, o logotipo, as emoções e as cores. É o elemento principal da identidade visual da comunidade, é através a Javé Nissi será identificada em qualquer lugar, independente do conceito gráfico em que está inserida. A marca é a conexão entre a comunidade, sua missão, valores, visão e os fiéis.



Selo

A palavra selo provém do latim sigillum. Uma identificação para o envio de mensagens. O selo é uma certificação oficial utilizada para o envio de correspondências. O selo não substitui a marca da Comunidade.



Identidade Visual Conceito

A representação gráfica da Comunidade Javé Nissi possui dois elementos que caracterizam a identidade da comunidade: o **triângulo** e a **chama**.

Triângulo

O triângulo simboliza o que disse Santo Atanásio em seu Credo: “O Pai é Infinito, O Filho é Infinito e o Espírito Santo é Infinito, não são, porém três infinitos, mas um só infinito”.

Chama

A chama colocada sobre o ponto central simboliza que o Espírito Santo, amor do Pai e do Filho, consubstancial a Natureza Divina, Deus é amor.



Versões da Marca
Apresentação

Original



Monocromático



Cores Impressão e Digital

Impressão

A fim de evitar erros com a aplicação de cores em materiais impressos, abaixo encontra-se a cor correta com os seus devidos valores. Dentro desse item encontra-se: cartazes, material de papeleria, cartões, banners, faixas, entre outros. O padrão de utilização é CMYK.



C:0 M:100 Y:100 K:0



C:0 M:0 Y:0 K:100

Digital

A fim de evitar erros com a aplicação de cores em materiais digitais, abaixo encontra-se a cor correta com os seus devidos valores. Dentro desse item encontra-se: imagens para redes sociais, vídeos, marca para fotos, entre outros. O padrão de utilização é RGB.



R:255 G:0 B:0



R:0 G:0 B:0

Outras aplicações

Abaixo segue outros esquemas de cores que poderão ser utilizados de acordo com os materiais ou peças desenvolvidas com a identidade Javé Nissi.



HEX
#FF0000



HSV
0° - 100% - 100%



PANTONE
185 C



ADESIVO VINÍLICO
Gold Max Vermelho Fogo



HEX
#000000



HSV
0° - 0% - 0%



PANTONE
Black 3 C



ADESIVO VINÍLICO
Gold Max Preto

Tipografia Principal

Fonte principal

Verdana (negrito)

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2
3 4 5 6 7 8 9**

Fonte secundária

Verdana

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a
b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6
7 8 9

A utilização da fonte correta caracteriza a identidade da marca. Alteração da fonte, espaçamento ou distorção da mesma acarreta mal uso da marca. Com isso a utilização da mesma se encontra proibida.

Redução Máxima

A redução de marcas em valores muito baixos ocasiona a perda de algumas características, causa dificuldade na leitura e na percepção do conceito da marca.

Para uma melhor visualização da marca durante a aplicação, recomendamos o tamanho mínimo de 2cm. Essa medida equivale à largura da base, sendo a altura proporcional à medida escolhida.



6cm



4cm



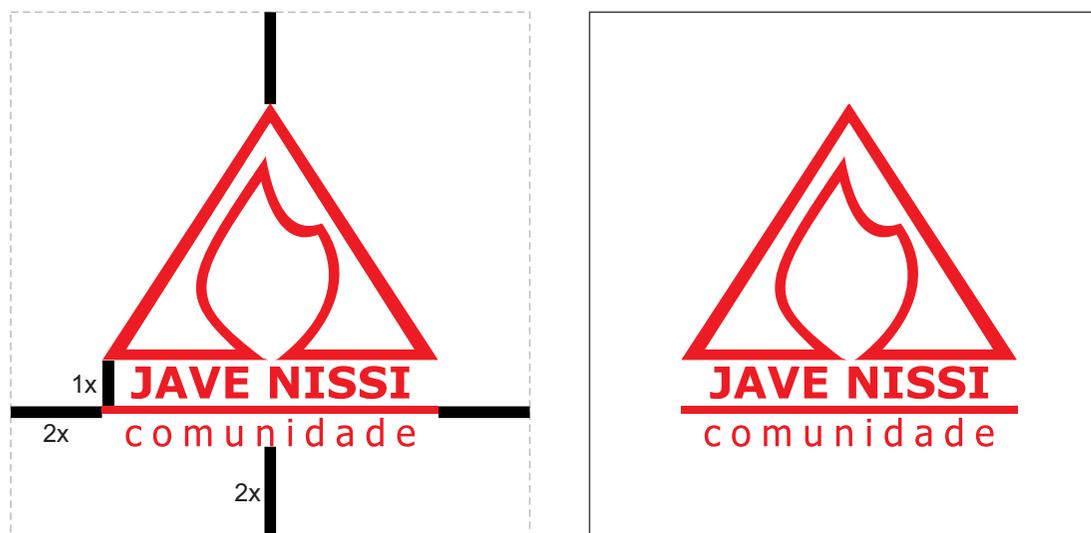
2cm

Margem de Segurança

As margens de segurança, garantem a melhor aplicação e disposição da marca, assim, evitando o mal posicionamento e comprometimento da visualização da mesma.

A medida mínima de segurança das margens equivale a 2 vezes a altura do espaço entre a base do triângulo e o traço abaixo da inscrição 'Javé Nissi'.

Com as medidas, forma-se uma margem de segurança em torno da marca, como mostra a figura abaixo.



Malha de Construção

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Jave Nissi em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



Recomendações de cores

Quando a marca for aplicada sobre tecidos coloridos deve-se utilizar a sua versão negativa, escolhendo aquela que proporciona maior contraste em relação ao tecido.

A versão preferencial da marca (em vermelho) poderá ser utilizada sobre tecidos brancos e cinzas claros.



Proibições de uso

Qualquer tipo de transformação que gerar a perda de características da marca ou modifique o conceito e princípios da identidade visual, não poderão ser aplicadas a mesma.

As cores institucionais devem prevalecer de acordo com esse manual, bem como a disposição dos símbolos e logotipos. Versões em 3 dimensões (3D) deverão ser aprovadas pelo departamento responsável até lançamento da versão oficial da mesma.

Abaixo alguns exemplos de mal uso da marca.



Proibições
Exemplos



Aplicações Vestuário



Aplicações
Sinalização



Aplicações Banner





Tácio José de Andrade Coutinho - Tatá

Moderador do Conselho da Comunidade Javé Nissi



ESTE MANUAL ESTÁ DISPONÍVEL NO SITE
www.comunidadejavenissi.org

WE NISSI

comunidade